Outsourcing – Το Μέλλον της Επιχειρησιακής Πρακτικής

Του Γιώργου Δαλιάνη, με τη συνεργασία του Πάνου Σίμου*

Σε μία εποχή όπου τα πάντα εξελίσσονται με ταχύτατους ρυθμούς, η απαίτηση για εξειδίκευση σε όλους τους τομείς είναι πιο έντονη από ποτέ. Το μοντέλο μίας επιχείρησης που είναι αυτάρκης σε όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριοποίησής της – πέρα από το αντικείμενο της βασικής δραστηριότητάς της – τείνει να εξαφανιστεί.

Η ανάθεση σε εξωτερικούς συνεργάτες των δραστηριοτήτων αυτών είναι με το λεγόμενο outsourcing. Με άλλα λόγια το outsourcing είναι μια πρακτική οργάνωσης της παραγωγής και της εργασίας με ευρεία εφαρμογή στους παραγωγικούς τομείς, τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα. Το μοντέλο αυτό ανάπτυξης που έχει πάρει τεράστιες διαστάσεις στο εξωτερικό γίνεται τώρα μία πραγματικότητα και στην Ελλάδα. Αφορά στην ανάθεση σε μια εξωτερική οντότητα της προμήθειας προϊόντων ή/και υπηρεσιών, τα οποία θα μπορούσαν να παραχθούν εσωτερικά. Είναι διαδομένη πλέον και στην Ελλάδα η παραγωγή φασόν, κυρίως στην παραγωγή ετοίμων ενδυμάτων. Επίσης, ανατίθεται η παραγωγή σε μικρές ελληνικές βιοτεχνίες για λογαριασμό αλλοδαπών επιχειρήσεων και το αντίστροφο, δηλαδή μία ελληνική επιχείρηση έχει το κομμάτι της παραγωγής σε μία ξένη χώρα.

Μία υπηρεσία που έχει μεγάλη ζήτηση είναι η outsourcing τήρηση μέρους ή ακόμα και ολόκληρου του λογιστηρίου των επιχειρήσεων. Πολλές αλλοδαπές επιχειρήσεις μεταφέρουν την επεξεργασία των λογιστικών δεδομένων τους στην αλλοδαπή, όπως Ινδία, Ελβετία. Επίσης, η πλειονότητα των αλλοδαπών επιχειρήσεων που έχουν μόνιμη εγκατάσταση στην Ελλάδα ακολουθούν το ίδιο μοντέλο. Λόγω της έλλειψης εξειδικευμένου προσωπικού και λόγω της κινητικότητας των στελεχών, χιλιάδες επιχειρήσεις αναζητούν τη λύση του outsourcing. Λόγω των κλάδων στους οποίους

δραστηριοποιούμαστε, ερχόμαστε σε επαφή με αυτή την πρακτική καθημερινά.

Παραδείγματα υπηρεσιών που ανατίθενται ως outsourcing είναι: διάφορες επιχειρησιακές λειτουργίες της οικονομικής διαχείρισης (πχ. φορολογική συμμόρφωση), της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού (πχ. μισθοδοσία, στελέχωση), της διαχείρισης εγκαταστάσεων (πχ. συντήρηση, επισκευές, καθαρισμός), αλλά και νομικές υπηρεσίες, πωλήσεις, μάρκετινγκ, κλπ. Στην πληροφορική, μπορεί να αφορά σε υπηρεσίες και συντήρηση εφαρμογών, εξοπλισμού και δικτύων (ERP, CRM, Data centres, Intranet, κλπ).

Εξάλλου, η διανομή πρόχειρου φαγητού από γνωστές πλατφόρμες είναι ένα τρανταχτό παράδειγμα του πώς το outsourcing δημιούργησε έναν καινούριο κλάδο παροχής υπηρεσιών στην αγορά και πολύ σύντομα ιδίως στα αστικά κέντρα θα είναι ο αποκλειστικός δίαυλος για την διανομή φαγητού στο μέλλον.

Σύμφωνα με την επίσημη θέση του ΣΕΒ (Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων), το outsourcing δημιουργεί αμοιβαία οφέλη, τόσο για τις αναλαμβάνουσες όσο και για τις αναθέτουσες επιχειρήσεις, αλλά και αυξάνει τις θέσεις εργασίας. Οι επιχειρήσεις, που αναλαμβάνουν εργασίες για λογαριασμό άλλων επιχειρήσεων διασφαλίζουν ροές εσόδων, και επιτυγχάνουν μειωμένα κόστη και βελτιωμένα περιθώρια κέρδους. Παράλληλα, μειώνουν την αβεβαιότητα και επιτυγχάνουν καλύτερο στρατηγικό σχεδιασμό, εστιάζοντας σε εξειδικεύσεις, που εξελίσσονται σε ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Για τις αναθέτουσες επιχειρήσεις πέρα από τη μείωση του λειτουργικού κόστους και των κεφαλαιουχικών δαπανών, απελευθερώνονται παραγωγικές δυνάμεις επιτρέποντας την επικέντρωση στις κρίσιμες για την επιχείρηση δραστηριότητες, μειώνονται οι χρόνοι ανταπόκρισης σε προκλήσεις, βελτιώνεται η πρόσβαση σε πόρους, τεχνολογία και δεξιότητες και τελικά αυξάνεται η επιχειρησιακή απόδοση.

Σε ό,τι αφορά τον κλάδο των υπηρεσιών, το outsourcing ανεβάζει τον πήχη στο επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών, διασφαλίζει

καλύτερα τους μηχανισμούς διαφάνειας και θέτει ισχυρότερα θεμέλια για την βιωσιμότητα της επιχείρησης και την ανταγωνιστικότητά της στην αγορά.

Δείτε το άρθρο και στο **CAPITAL.GR**

**** Ο Γιώργος Δαλιάνης είναι Διευθύνων Σύμβουλος της ARTION Α.Ε. & Ιδρυτής του ΟΜΙΛΟΥ ARTION, Οικονομολόγος-Φοροτεχνικός.***

Ο Πάνος Σίμου είναι Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Connectline, εταιρεία Πληροφορικής του ΟΜΙΛΟΥ ARTION

Το ανωτέρω κείμενο έχει ενημερωτικό χαρακτήρα και σε καμία περίπτωση δεν υποκαθιστά τις εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες. ***Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στην ARTION Α.Ε (Πουρνάρα 9, Μαρούσι /210 6009062 / www.artion.gr)***